



ÉVOLUER



SE RÉVÉLER



SOMMAIRE

3 UN INSTITUT RECONNU
depuis plus de 60 ans

4 LE SERVICE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE,
un service à votre service

5 CALENDRIER
formations

6 LES FORMATIONS
dans le domaine du Contrôle de Gestion

13 LES FORMATIONS
dans le domaine de la Finance - Trésorerie

20 LES FORMATIONS
dans le domaine des Ressources Humaines

27 LES FORMATIONS
dans le domaine du Marketing

31 LES CONTACTS
de l'IGR-IAE Rennes

L'IGR-IAE RENNES, UNE HISTOIRE BRETONNE



En 1955, cinq Instituts d'Administration des Entreprises voient le jour sous l'impulsion de Gaston BERGER, haut fonctionnaire ET entrepreneur de renom. L'IAE de Rennes est l'un de ces pionniers.

Inspirés du modèle anglo-saxon des business schools, les IAE ont pour mission d'accompagner le développement des entreprises de leur territoire en proposant une formation aux techniques modernes des sciences de gestion et du management. **Depuis sa création, l'IAE de Rennes revendique ce double héritage, à la croisée des chemins entre université et entreprise.**

En 1966, l'IAE devient IGR-IAE (Institut de Gestion de Rennes), une manière d'afficher plus clairement son ancrage territorial et d'accompagner le développement de l'esprit d'entreprise en Bretagne.

60 ans après, esprit de progrès, solidarité, travail, égalité des chances, volonté d'innovation, les valeurs qui animent l'IGR-IAE sont intactes.



LE SFCA¹, UN SERVICE À VOTRE SERVICE !



Depuis près de 40 ans, l'IGR-IAE de Rennes vous accompagne dans le développement des compétences de vos collaborateurs avec l'IRPEC².

Aujourd'hui, le Service de la Formation Continue et Alternance (SFCA) de l'IGR-IAE Rennes perpétue ce développement de l'esprit d'entreprise en vous proposant des formations courtes de qualité avec des intervenants reconnus dans leurs domaines d'expertise.

Nous sommes heureux de vous présenter notre premier catalogue de formations courtes et des Diplômes Universitaires. Vous y retrouvez une classification par grands domaines :

- Contrôle de Gestion,
- Finance - Trésorerie,
- Ressources Humaines,
- Marketing.

Ces formations sont disponibles en :

- Inter-entreprise, formation qui réunit des salariés de plusieurs sociétés et des particuliers.
- Intra-entreprise, formation qui réunit les salariés d'une même entreprise. Elle a l'avantage d'être personnalisable et adaptée au contexte de l'entreprise.



Le Service de la Formation Continue et Alternance de l'IGR-IAE Rennes vous accompagne également dans vos projets de formation individualisée et personnalisée.

¹ SFCA : Service Formation Continue et Alternance

² Institut Régional de Préparation à l'Expertise Comptable

CALENDRIER FORMATIONS

Durée | Janv | Fév | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept | Oct | Nov | Déc | Page

CONTRÔLE DE GESTION

Les bases du contrôle de gestion	2 Jours	28 et 29						9 et 10				7
Le contrôle de gestion des services	3 Jours			14 au 16				20 au 22				8
Les calculs de coût pour la prise de décision	2 Jours			15 et 16							12 et 13	9
DU Gestion Comptable et Financière de l'Entreprise (GCFE)	104 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										10
DU Management Industriel et Logistique (MIL)	108 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										11
DU Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance	224 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										12

FINANCE - TRÉSORERIE

Finance pour non financiers	3 Jours		3 au 5							21 au 23		14
La banque, un interlocuteur indispensable	2 Jours		25 et 26					Nous contacter				15
Comment prévoir et négocier avec son banquier	2 Jours			3 et 4				Nous contacter				16
Le Business plan	2 Jours					30 et 31		Nous contacter				17
Le financement par emprunt bancaire	3 Jours		27 au 29							11 au 13		18
Comment gérer et optimiser sa trésorerie	2 Jours					20 et 21		Nous contacter				19

RESSOURCES HUMAINES

La Gestion de projet	3 Jours							Nous contacter				21
Digital et management	6 jours							Nous contacter				22
DU Digital, Ressources Humaines et Conduite du changement	80 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										23
DU Administration et développement	146 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										24
DU Qualité de vie au travail et dialogue social	146 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										25
DU Management Social et Juridique (MSJ)	97 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										26

MARKETING

Mettre en place une stratégie de Marketing digital	2 Jours				15 au 16					5 au 6		28
Digital et management	2 jours				18 au 19					19 au 20		29
DU Digital, Ressources Humaines et Conduite du changement	134 heures	La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).										30



LE CONTRÔLE DE GESTION

LES BASES DU CONTRÔLE DE GESTION

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Proposer les outils et une méthodologie permettant de :

- Comprendre la logique de la performance financière ;
- Mesurer l'impact des décisions sur le bilan et le compte de résultat ;
- Calculer et analyser les coûts et les marges ;
- Choisir une méthode de calcul de coût en fonction de la décision à prendre ;
- Choisir des indicateurs de performance et de pilotage pertinents et construire un tableau de bord.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Après une première partie sur les principes de base de la performance financière, la formation se focalise sur les calculs de coûts dans une logique de prise de décision.

Elle est basée sur de nombreuses applications et études de cas adaptées pour faciliter l'apprentissage et mettre en pratique les notions et méthodes étudiées.

PROGRAMME

La logique de la performance financière

L'information comptable - Le bilan - Le compte de résultat - Zoom sur : les amortissements, les provisions, les variations de stocks - L'analyse de la performance financière

Les calculs de coûts : de la boîte à outils à la prise de décision

La comptabilité analytique - Calculer un coût complet - Calculer un coût partiel - Calculer un coût dans une logique de prise de décision : l'usage des méthodes de calcul de coûts

Synthèse : les indicateurs et les tableaux de bord

Indicateurs de performance et indicateurs de pilotage - Indicateurs financiers et non financiers - Tableaux de bord stratégiques et tableaux de bord opérationnels



PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les notions de base du contrôle de gestion et ne disposant pas de connaissances en comptabilité financière.

Niveau : Débutant - Intermédiaire



INTERVENANT

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12



LES + DE LA FORMATION

- De nombreux exemples et cas d'application pour faciliter l'assimilation des concepts et méthodes ;
- L'explicitation des notions de base de la comptabilité financière pour mieux comprendre la performance financière ;
- L'apprentissage des calculs de coûts dans une logique de prise de décision ;
- Une formation très opérationnelle, adaptée aux besoins des entreprises.

LE CONTRÔLE DE GESTION DES SERVICES

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les spécificités des services.
- Comprendre les enjeux de la performance des activités de service.
- Calculer les coûts au sein d'une activité de service.
- Améliorer la performance d'une activité de service.
- Mettre en place un système de pilotage de la performance au sein d'une activité de service.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Cette formation est basée sur de nombreuses applications et études de cas adaptées pour faciliter l'apprentissage et mettre en pratique les notions et méthodes étudiées.

PROGRAMME

Comprendre le service

- Un enjeu économique majeur
- La notion de service
- Le calcul de coûts dans les services
- La performance des activités de service

Piloter la performance d'une activité de service

- Définir l'offre de service
- Maîtriser les coûts
- Accroître les recettes
- Piloter la valeur



PUBLIC

Cadre ou cadre dirigeant souhaitant maîtriser les concepts et les outils de gestion permettant d'améliorer la performance d'une activité de service.

Niveau : Intermédiaire - avancé



INTERVENANT

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 500 €

Durée : 21 heures sur 3 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES + DE LA FORMATION

- De nombreux exemples réels et cas d'application pour faciliter l'assimilation des concepts et méthodes ;
- Une approche du contrôle de gestion qui tient véritablement compte des contraintes et enjeux spécifiques des activités de service ;
- Une formation construite dans une optique de prise de décision ;
- Une formation très opérationnelle, adaptée aux besoins des entreprises et des cadres d'aujourd'hui.

LES CALCULS DE COÛT POUR LA PRISE DE DÉCISION

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Proposer les outils et une méthodologie permettant de :

- Maîtriser les logiques des différentes méthodes de calcul de coûts ;
- Mobiliser ces techniques dans le cadre d'une prise de décision liée à la production ou aux prix.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La première partie du cours propose un rappel des techniques de calcul de coût complet et de coût partiel et met en évidence les différentes logiques sur lesquelles elles sont fondées.

La seconde partie met en évidence comment ces différentes méthodes peuvent être mobilisées en fonction de la décision à prendre.

Cette formation est basée sur de nombreuses applications et études de cas adaptées pour faciliter l'apprentissage et mettre en pratique les notions et méthodes étudiées.

PROGRAMME

De la boîte à outils...

- Pourquoi calculer des coûts ? L'information requise.
Deux approches : coût complet / coût partiel
- Calculer un coût complet :
- Calculer un coût partiel

... à la prise de décision aux crédits

- Les décisions relatives à la production
- Les décisions relatives aux prix



PUBLIC

Cadre ou cadre dirigeant souhaitant apprendre à mobiliser les techniques de calcul de coûts pour la prise de décision.

Niveau : Intermédiaire - avancé



INTERVENANT

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES DE LA FORMATION

- De nombreux exemples réels et cas d'application pour faciliter l'assimilation des concepts et méthodes ;
- L'approfondissement des notions de base du calcul de coûts pour mieux comprendre leur usage ;
- Une approche des calculs de coûts dans une logique de prise de décision ;
- Une formation très opérationnelle, adaptée aux besoins des entreprises.

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

L'objectif de ce diplôme d'université est de former des cadres capables d'échanger avec l'ensemble des fonctions majeures de l'entreprise en leur permettant d'acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion.

Ce Diplôme d'université procure des connaissances et des compétences en gestion comptable et financière à de stagiaires (FC) provenant de formations d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

À l'issue de cette formation, les étudiants et les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre la logique comptable,
- Analyser des états financiers (bilan et compte de résultat),
- Calculer des coûts (coûts complets et coûts partiels),
- Prendre des décisions de gestion (tarification, outsourcing etc.) à partir de la méthode de calcul de coûts adaptée,
- Mettre en place une stratégie financière.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation est organisée en trois unités d'enseignement (UE) capitalisables, réparties sur l'année universitaire. A l'issue de l'année, le stagiaire valide lorsque la moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20, aucune note n'est inférieure ou égale à 5/20 et présence à toutes les épreuves. Dans ces conditions, il se voit délivrer le Diplôme d'université Gestion comptable et financière de l'entreprise.

PROGRAMME

UE - Comptabilité	28 h cours
• Comptabilité	
UE - Finance d'entreprise	28 h cours
• Diagnostic financier	
UE - Finance et gestion d'entreprise	42 h cours
• Contrôle de gestion	
• Stratégie financière	

soit 104 h dont 98 h de cours et 6 h d'examens



INTERVENANT

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 104 heures,
La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).
Les cours ont lieu les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

Le diplôme d'université Gestion comptable et financière de l'entreprise (GCFE) rassemble trois modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

DIPLÔME UNIVERSITAIRE MANAGEMENT INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

L'objectif de ce diplôme d'université est de former des cadres capables d'échanger avec l'ensemble des fonctions majeures de l'entreprise en leur permettant d'acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion.

Ce diplôme d'université procure des connaissances et des compétences en Management industriel et logistique à des stagiaires (FC) provenant de formations d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

L'objectif de cette formation est de permettre aux stagiaires :

- Maîtriser les principaux concepts de la gestion de production et des flux ;
- Maîtriser les principaux concepts de la logistique globale (supply chain) et des principes de coordination en comprenant l'impact de la logistique sur les équilibres financiers de l'entreprise (dans le cadre de la financial supply chain ;
- Comprendre les principaux objectifs et enjeux de la fonction achat dans une entreprise de transformation ;
- Acquérir une culture et une vision générale et étendue de la qualité en entreprise ;
- Mettre en place une planification de projet basée sur les principes agiles.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation est organisée en trois unités d'enseignement (UE) capitalisables, réparties sur l'année universitaire. A l'issue de l'année, le stagiaire valide lorsque la moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20, aucune note n'est inférieure ou égale à 5/20 et présence à toutes les épreuves. Dans ces conditions, il se voit délivrer le Diplôme d'université (DU) Management industriel et logistique.

PROGRAMME

UE - Gestion industrielle et logistique 28 h cours

- Gestion de la production et des flux

UE - Outils d'analyse et de gestion 35 h cours

- Gestion de projet
- Méthodes qualitatives et quantitatives de gestion

UE - Management opérationnel 42 h cours

- Gestion de la qualité
- Stratégie des achats
- Stratégie logistique

soit 108 h dont 105 h de cours et 3 h d'examens



INTERVENANT

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 108 heures,
La formation se déroule sur une année universitaire (de septembre à juin).
Les cours ont lieu les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

Le Diplôme d'université Management industriel et logistique de l'entreprise (MIL) rassemble trois modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

CONTRÔLE DE GESTION ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

À l'issue de la formation, les étudiants et les stagiaires seront en capacité de mettre en place des outils de contrôle de gestion, de mesure de la performance, et de reporting. Par ailleurs, la formation offrira, aux stagiaires, la possibilité de se former sur les logiciels et systèmes de gestion de ressources d'entreprises (ERP) de SAP.

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Les enseignements seront mutualisés avec ceux dispensés dans le cadre du Master "Système d'Information et Contrôle de Gestion" (SICG) proposé en formation continue (FC).

PROGRAMME

Techniques budgétaires et trésorerie 42 h cours

- Budgets
- Gestion de la trésorerie

Contrôle de gestion 42 h cours

- Contrôle de gestion niveau 1
- Contrôle de gestion stratégique

Progiciel de gestion intégrée 42 h cours

- SAP ERP

Comptabilité inter. et techniques de consolidation 42 h cours

- Comptabilité internationale
- Techniques de consolidation

Veille stratégique et nouvelles tendances en contrôle de gestion 42 h cours

- Contrôle de Gestion des Services
- Contrôle Gestion Contexte Spécifique
- Veille Stratégique et Reporting

soit 224 h dont 210 h de cours et 14 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Gervais THENET,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 5 000 €

Durée : 224 heures,
La formation se déroule sur une année universitaire (de août à juin). Les cours ont lieu à raison de 3 jours (jeudi, vendredi et samedi) tous les quinze jours.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5



FINANCE TRÉSORERIE

FINANCE POUR NON FINANCIERS

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- S'approprier et assimiler les principaux raisonnements comptables et financiers.
- Vulgariser les concepts afin de communiquer plus aisément avec des responsables comptables et financiers.
- Comprendre et analyser des principaux documents financiers : bilan et compte de résultat.
- Comprendre la logique de la politique financière menée dans l'entreprise.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Déchiffrer l'information comptable et financière

- Comprendre le bilan et le compte de résultat
- Logiques comptables et modes de financement

Les grands équilibres financiers de l'entreprise analysés à partir du bilan

- La préparation de l'analyse : l'établissement du bilan financier
- Les critères garantissant les équilibres financiers
- Les ratios incontournables
- L'analyse du risque client

La performance de l'entreprise à partir du compte de résultat et le lien avec la trésorerie de l'entreprise

- La mesure de la performance
- Le lien entre la performance de l'entreprise et la trésorerie



PUBLIC

Dirigeants, ingénieurs et cadres non spécialisés dans les domaines comptables et financiers mais amenés à utiliser les informations financières et à dialoguer avec les services comptables et financiers.

Niveau : Débutant



INTERVENANTS

Emmanuelle FROMONT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes

Roselyne CRAMBERT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 500 €

Durée : 21 heures sur 3 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES + DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.

LA BANQUE, UN INTERLOCUTEUR INDISPENSABLE

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Disposer des connaissances nécessaires afin de présenter un dossier de financement dans les meilleures conditions.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Quelle banque ?

- Banque de dépôt dite banque commerciale
- Banque d'investissement dite banque d'affaires

Quel besoin de financement ?

- Financement d'un projet, d'un investissement
- Financement d'un besoin de trésorerie

Préparation du dossier de financement

- Problématique de trésorerie : éléments d'analyse financière
- Problématique de projet d'investissement
- Présentation du dossier : un document écrit récapitulatif
- Préparation de votre dossier de financement



PUBLIC

Responsables ou futurs responsables financiers TPE ou PME.

Niveau : Débutant



INTERVENANT

Roselyne CRAMBERT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES + DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.

COMMENT PRÉVOIR ET NÉGOCIER AVEC SON BANQUIER

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Proposer les outils et une méthodologie de négociation qui passe fondamentalement par une étude des prévisions financières.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Les prévisions

- Les prévisions relatives au projet d'investissement
- Le plan de financement : prévisions moyen long terme (3 ans)
- Le budget de trésorerie : prévision court terme (année)

La négociation

- ▶ **Le choix des financeurs : banques, sociétés d'investissement...**
Le financement d'un investissement : financement moyen long terme
Le financement du cycle d'exploitation : financement court terme
- ▶ **L'objet de la négociation**
Le fonds de roulement (FR),
Le besoin en fonds de roulement (BFR),
La trésorerie.
- ▶ **Les conditions des contrats à négocier**
Taux, durée, modalités de remboursement, clauses, assurances, garanties, frais de dossier, taux actuariel.



PUBLIC

Responsables ou futurs responsables financiers TPE ou PME.

Niveau : Débutant



INTERVENANT

Roselyne CRAMBERT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques et de documentations bancaires.

LE BUSINESS PLAN

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

S'approprier et assimiler les principaux raisonnements stratégiques et financiers propres à l'élaboration, à l'analyse et à l'accompagnement du Business Plan :

- S'approprier des outils permettant de formuler une analyse structurée d'un Business Plan
- Appréhender de façon pragmatique l'analyse financière et les prévisionnels financiers
- Comprendre les outils d'accompagnement du plan d'affaires

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Elaboration du Business Plan

► **Définition et objectifs du Business Plan**

Destination interne : une étape pour la communication interne
Destination externe : recherche de financeurs et de financements

► **Contenu et forme du Business Plan**

Processus d'élaboration du Business plan : identification des facteurs clés de succès
La détermination du Business Plan Model
La mise en forme du Business Plan

Le contenu financier et l'accompagnement du projet

► **Analyse des documents financiers fondamentaux**

Le plan de financement
Le budget de trésorerie

► **L'accompagnement du projet**

Les tableaux de bord
Le reporting et les actions à mettre en œuvre



PUBLIC

Chargés d'affaires,
chargés de mission.

Niveau : Intermédiaire



INTERVENANT

Roselyne CRAMBERT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques et de documentations bancaires.

LE FINANCEMENT PAR EMPRUNT BANCAIRE

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

S'approprier les principales caractéristiques d'un emprunt bancaire et ses problématiques en apprenant à mettre en place des outils de gestion efficaces sur tableur.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Comprendre les offres de crédits bancaires

- ▶ Définition et caractéristiques d'un emprunt bancaire
- ▶ Construction des tableaux d'amortissement d'emprunt
- ▶ Emprunts par paliers
- ▶ Application n°1 en salle informatique

Déterminer les éléments d'une offre de crédit proposée à une entreprise : le taux d'intérêt, les annuités, le tableau d'amortissement, le coût du crédit, simulation avec un différé de remboursement et l'hypothèse d'un emprunt par paliers.

Problématiques relatives aux crédits

- ▶ La consommation à crédit
- ▶ La renégociation d'un crédit
- ▶ Le financement par emprunt d'un investissement locatif
- ▶ Application n°2 en salle informatique

Construire une offre de prêt incluant les frais de dossier et l'assurance et en déduire le TEG. Estimer la rentabilité d'un projet financé par emprunt bancaire dans le régime fiscal actuel. Calculer le gain dégagé de la renégociation du prêt.



PUBLIC

Professionnels sachant utiliser les fonctions de bases d'excel (un niveau avancé sur tableur n'est pas nécessaire)



INTERVENANT

Emmanuelle FROMONT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 500 €
Durée : 21 heures sur 3 jours
Lieu : IGR-IAE Rennes
Nombre de places : 12



LES + DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.

COMMENT GÉRER ET OPTIMISER SA TRÉSORERIE

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Identifier les déterminants de la trésorerie et les leviers pour optimiser celle-ci.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Intérêts et origine de la trésorerie

- Intérêts de la trésorerie
- Origine de la trésorerie

Détermination de la Trésorerie

- Approche statique à partir du bilan
- Approche dynamique à partir du compte de résultat

Deux variables d'action pour optimiser la trésorerie

- L'optimisation en amont : la gestion du BFR
- L'optimisation en aval



PUBLIC

Responsables ou futurs responsables financiers TPE ou PME.

Niveau : Intermédiaire



INTERVENANT

Roselyne CRAMBERT,
Maître de conférences
IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques et de documentations bancaires.



RESSOURCES HUMAINES

GESTION DE PROJET

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Cette formation doit permettre aux participants de définir une méthode commune de gestion de projet qui permet tout autant de comprendre le pourquoi que le comment des méthodes et des techniques de projets.

Elle leur permettra de s'approprier ou d'approfondir :

- Les principales méthodes de travail en commun pendant un projet
- Les principales techniques de pilotage de projet

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

Management de projet et travail collectif

- La phase amont du projet
- Méthodes de travail collectif

Méthodes de pilotage d'un projet

- Outils de pilotage pendant les différentes phases du projet
- Méthodes de suivi
- L'accompagnement du projet

Retour d'expérience

- Retour des participants sur le lancement de leurs projets respectifs : difficultés rencontrées, avantages, inconvénients de la démarche projet, enseignements individuels et collectifs



PUBLIC

Cadres désirant acquérir ou approfondir des compétences en gestion de projet qui sont aujourd'hui parties intégrantes de la stratégie des organisations.

Niveau : Intermédiaire



INTERVENANT

Pascal GLÉMAIN,
Maître de conférences HDR
en Sciences de Gestion



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 500 €

Durée : 21 heures sur 3 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

Date : 14-15 et 28 juin 2017

LES DE LA FORMATION

- Formation basée sur de nombreux exemples à partir de cas et de données réelles ;
- Enseignement des techniques de gestion / management de projet et de leur usage dans une logique de prise de décision ;
- Retour d'expériences.

Le Digital regroupe l'ensemble des nouveaux usages, comportements et attentes des clients et employés de l'entreprise, que les nouvelles technologies numériques ne cessent de faire évoluer.

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Identifier les avantages compétitifs que vous apporte le digital dans votre entreprise.
- Préparer et mettre en œuvre les changements pour votre performance.
- Anticiper les impacts associés et vous doter d'outils agiles.

PROGRAMME

Session 1 : Comment intégrer le digital dans mon projet d'entreprise

- Regards croisés sur la transformation de l'entreprise
- Identifier des axes de performance par le partage de retours d'expérience
- Piloter les changements de manière agile en s'appuyant sur des indicateurs clés

Session 2 : Leviers organisationnels pour accompagner le changement

- Comprendre les changements culturels
- Développer les compétences individuelles et collectives
- Appréhender les nouveaux modes de relations dans mon entreprise
- Entraîner les salariés pour développer ma compétitivité

Session 3 : Suivi individuel et adaptabilité de la mise en œuvre de la transformation

- La valorisation par le deux temps d'échanges pour apporter des éléments de réponses aux questions qui se poseront dans l'analyse de situation ou la mise en place des premiers projets de transformation



PUBLIC

Cette formation courte vise à accompagner les Dirigeants de PME et les acteurs de la transformation digitale.



RESPONSABLES

Caroline RULLER,
Maître de conférences,
IGR-IAE Rennes

Christophe DANDOIS,
CEO LEOCARE

Gaël TOURNESAC,
Fondateur ANITYA CONSEIL



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 3 950 €

Durée : 42 heures sur 6 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 12

LES + DE LA FORMATION

L'atout de cette formation est sa méthode, "croiser les regards" :

- en s'appuyant sur le partage d'expériences du groupe de dirigeants ;
- en bénéficiant de l'expertise d'entrepreneurs ayant avancé dans leur transformation ;
- en travaillant sur des outils enrichis du regard d'enseignants-chercheurs en sociologie et management ;
- en étant accompagné individuellement et collectivement par deux professionnels expérimentés.

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

DIGITAL, RESSOURCES HUMAINES ET CONDUITE DU CHANGEMENT

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Ce diplôme d'université, rattaché au "Master 2ème année mention Gestion des Ressources Humaines parcours Stratégie et Développement des RH" de l'IGR-IAE Rennes, membre du réseau Référence-rh (www.reference-rh.net), permet aux stagiaires de développer leur compréhension des évolutions digitales générant de nouvelles problématiques RH et de mieux appréhender la manière de conduire les changements dans les organisations.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La pédagogie repose sur des méthodes d'enseignement favorisant l'interactivité. Les enseignements sont dispensés par des enseignants universitaires (enseignants-chercheurs universitaires : professeurs agrégés et maîtres de conférences) et par des professionnels d'entreprises (juristes, consultants, responsables ressources humaines...).

PROGRAMME

UE - Digital et Management RH 28 h cours

- Digitalisation et GRH
- SIRH

UE - Conduite du changement 49 h cours

- Diagnostic organisationnel et RH
- Management de l'innovation et des connaissances
- Management du changement et gestion de projets RH

soit 80 h dont 77 h de cours et 3 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Anne JOYEAU,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 80 heures,
La formation se déroule
sur une année universitaire
(de septembre à juin).
Les cours ont lieu
les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

ADMINISTRATION ET DÉVELOPPEMENT RH

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Ce diplôme d'université, rattaché au "Master 2ème année mention Gestion des Ressources Humaines parcours Stratégie et Développement des RH" de l'IGR-IAE Rennes, membre du réseau Référence-rh (www.reference-rh.net), permet aux stagiaires de développer leurs connaissances sur les questions réglementaires liées au travail (paie, droit du travail), et sur les processus stratégiques, fondateurs et essentiels en Gestion des Ressources Humaines (GPEC, formation, rémunération, etc.).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La pédagogie repose sur des méthodes d'enseignement favorisant l'interactivité. Les enseignements sont dispensés par des enseignants universitaires (enseignants-chercheurs universitaires : professeurs agrégés et maîtres de conférences) et par des professionnels d'entreprises (juristes, consultants, responsables ressources humaines...).

PROGRAMME

UE - Administration RH 56 h cours

- Droit du travail - relations individuelles
- Gestion de la paie

UE - Stratégie et organisation RH 84 h cours

- Gestion des carrières
- Gestion stratégique des RH
- GRH à l'international
- Politiques de rémunération

soit 146 h dont 140 h de cours et 6 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Anne JOYEAU,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 146 heures,
La formation se déroule
sur une année universitaire
(de septembre à juin).
Les cours ont lieu
les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Ce diplôme d'université, rattaché au "Master 2ème année mention Gestion des Ressources Humaines parcours Stratégie et Développement des RH" de l'IGR-IAE Rennes, membre du réseau Référence-rh (www.reference-rh.net), permet aux stagiaires de développer leur réflexion sur la dimension éthique de leur métier, d'approfondir des questions essentielles de qualité de vie au travail comme la Santé et Sécurité au Travail, d'investiguer le champ de la négociation sociale (sous son volet juridique et sous son volet managérial).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La pédagogie repose sur des méthodes d'enseignement favorisant l'interactivité. Les enseignements sont dispensés par des enseignants universitaires (enseignants-chercheurs universitaires : professeurs agrégés et maîtres de conférences) et par des professionnels d'entreprises (juristes, consultants, responsables ressources humaines...).

PROGRAMME

UE - Soutenabilité et GRH 77 h cours

- Ethique, norme et GRH
- Gestion de la flexibilité et du temps de travail
- Qualité de Vie au Travail, Santé et sécurité au travail
- Séminaire dynamique de groupe
- Sens et engagement au travail

UE - Dialogue social 63 h cours

- Droit du travail – Conventions et accords collectifs
- Droit du travail – représentation du personnel
- Négociation sociale

soit 146 h dont 140 h de cours et 6 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Anne JOYEAU,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 146 heures,
La formation se déroule
sur une année universitaire
(de septembre à juin).
Les cours ont lieu
les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

DIPLÔME UNIVERSITAIRE MANAGEMENT SOCIAL ET JURIDIQUE

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Ce Diplôme d'université procure des connaissances et des compétences en droit (civil, fiscal, social), de gestion des ressources humaines (pilotage du changement, animation d'équipes, impact du numérique) à des stagiaires (FC) provenant de formations d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

Le diplôme d'université Management social et juridique (MSJ) rassemble trois modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation est organisée en trois unités d'enseignement (UE) capitalisables, réparties sur l'année universitaire. A l'issue de l'année, le stagiaire valide lorsque la moyenne des notes des UE est supérieure ou égale à 10/20, aucune note n'est inférieure ou égale à 5/20 et présence à toutes les épreuves. Dans ces conditions, il se voit délivrer le Diplôme d'université Management social et juridique.

PROGRAMME

UE - Gestion juridique et fiscale 28 h cours

- Management fiscal
- Management juridique

UE - Management des ressources humaines 28 h cours

- Droit social
- Gestion des ressources humaines

UE - Nouveaux modes de management 35 h cours

- Animation d'équipes
- Digital business

soit 97 h dont 91 h de cours et 6 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 97 heures,
La formation se déroule
sur une année universitaire
(de septembre à juin).
Les cours ont lieu
les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5



MARKETING

OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT EN METTANT EN PLACE UNE STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL



OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Développer vos compétences métier pour mieux exploiter les opportunités que propose la révolution digitale et doper la croissance de son activité grâce au digital.
- Connaître les leviers et les outils pour développer sa stratégie digitale et la planifier.
- Accélérer ses ventes grâce à la connaissance de ses clients pour mieux répondre à leurs attentes.
- Promouvoir votre marque, votre entreprise et vos produits grâce à Internet

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

- Découvrir les opportunités du digital pour votre business
- Méthodologie de déploiement d'une stratégie digitale
- Revoir le marketing mix digital de votre entreprise

- Connaître ses clients et leurs motivations (insights)
- Savoir analyser ses données clients et approcher une segmentation de votre base clients pour votre stratégie CRM
- Construire une offre attractive à distance
- Promouvoir son site Internet (Web marketing)



PUBLIC

Responsables marketing et communication,
Chargés de communication,
Chargé de marketing,
Commerçants, Entrepreneurs.

Niveau : Intermédiaire - confirmé



INTERVENANT

Nathalie DUPUY,
Directrice conseil
N.D. Solutions Marketing



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €

Durée : 14 heures sur 2 jours

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 10

Date : 15 et 16 juin 2017

LES DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.

LES OUTILS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION OMNISCANALE POUR MIEUX PROSPECTER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les motivations d'achat de vos clients et prospects pour élaborer un plan marketing efficace et cohérent.
- S'inspirer de vos clients pour orchestrer les thématiques de communication commerciales de votre entreprise et répondre à ses objectifs.
- Les 6 éléments incontournables pour créer des offres commerciales attractives.
- Construire des campagnes 360° centrées clients et utiliser les supports adaptés à vos clients et votre entreprise.
- Comprendre les fondamentaux de la communication digitale et de la communication points de vente (en fonction des besoins des participants)

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

- L'importance d'un cadre stratégique pour votre communication omniscanale
- Le déploiement d'un plan d'actions de communication commerciale
- Développer le storytelling dans la communication de son entreprise
- La construction d'offres attractives répondant aux insights clients de votre entreprise
- Planifier vos campagnes 360° et organiser les prises de paroles sur les différents supports de contacts (Marketing Direct, emails, réseaux sociaux ...)
- Les 7 essentiels de la communication digitale pour des emails efficaces
- Approche merchandising pour faire évoluer vos magasins et développer l'attractivité et de la transformation (en fonction des besoins des participants)



PUBLIC

Responsables marketing et communication,
Chargés de communication,
Chargé de marketing,
Commerçants, Entrepreneurs.



INTERVENANT

Nathalie DUPUY,
Directrice conseil
N.D. Solutions Marketing



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 1 000 €
Durée : 14 heures sur 2 jours
Lieu : IGR-IAE Rennes
Nombre de places : 10
Date : 18 et 19 mai 2017



LES + DE LA FORMATION

Le cours est illustré de cas pratiques, d'une simulation de création d'entreprise et d'exemples de situation d'entreprises destinés à l'acquisition des raisonnements et mécanismes financiers.

DIPLÔME UNIVERSITAIRE GESTION STRATÉGIQUE ET MARKETING

NOUVEAUTÉ
2017

OBJECTIFS, COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

L'objectif de ce diplôme d'université est de former des cadres capables d'échanger avec l'ensemble des fonctions majeures de l'entreprise en leur permettant d'acquérir une compétence complémentaire dans plusieurs disciplines de gestion.

Ce diplôme d'université procure des connaissances et des compétences en gestion comptable et financière à des stagiaires (FC) provenant de formations d'autres champs disciplinaires (ex. écoles d'ingénieurs, formations juridiques, littéraires etc.).

Cette formation doit permettre aux stagiaires de :

- Développer les bases d'une culture économique, acquérir des clefs de lecture pour appréhender les grands débats macroéconomiques et l'environnement socio-économique de l'entreprise ;
- Sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'intelligence économique ;
- Acquérir les fondements théoriques des choix stratégiques, des modèles d'affaire, des dispositifs managériaux ;
- Mieux cerner l'actualité et les enjeux de la compétitivité de l'organisation ;
- Maîtriser les spécificités de la démarche marketing dans un contexte international afin de pouvoir la mettre en œuvre.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Formation illustrée de nombreux cas pratiques et exercices pour accélérer l'apprentissage des concepts étudiés et améliorer leur opérationnalité.

PROGRAMME

UE - Entreprise, innovation et société 28 h cours

- Environnement économique
- Veille stratégique

UE - Marketing 28 h cours

- Marketing

UE - Regards croisés sur les organisations 35 h cours

- Conférences sur le management des organisations
- Management des organisations

UE - Gestion stratégique 35 h cours

- Management stratégique
- Marketing international

soit 134 h dont 126 h de cours et 8 h d'examens



COORDINATION PÉDAGOGIQUE

Caroline TAHAR,
Maître de conférences
à l'IGR-IAE Rennes



MODALITÉS PRATIQUES

Prix de la formation : 2 900 €

Durée : 134 heures,
La formation se déroule
sur une année universitaire
(de septembre à juin).
Les cours ont lieu
les vendredis et samedis.

Lieu : IGR-IAE Rennes

Nombre de places : 5

Le Diplôme d'université Gestion stratégique et marketing (GSM) rassemble quatre modules (ou unités d'enseignement UE) du MAE, diplôme national, véritable MBA francophone, diplôme phare des Instituts d'administration des entreprises (IAE).

CONTACTS IGR-IAE RENNES

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions ou informations supplémentaires.



VENIR À L'IGR-IAE DE RENNES

- ▶ **En métro et en bus** : sortir à la station République puis prendre la ligne une du bus, arrêt Faculté de Droit.
- ▶ **En métro et à pied** : métro arrêt place Sainte-Anne, traverser la galerie de la Visitation, puis la place Hoche, remonter la rue de la Borderie et enfin prendre la rue Jean Macé.

VENIR À RENNES

- ▶ **Par le train** : à deux heures de Paris, une vingtaine de TGV font l'aller-retour dans la journée.
- ▶ **En avion** : l'aéroport se situe à 20 min. du centre-ville.
- ▶ **En voiture** : à trois heures trente de Paris, à trois heures de Brest et à seulement 45 minutes de Saint-Malo.

CONTACTS

Chargé de mission

Stéphane BERGUE
Tél : 02 23 23 61 33
Port : 06 81 15 92 12
stephane.bergue@univ-rennes1.fr

Assistante de formation Formation courte

Caroline HARDOUIN
Tél : 02 23 23 38 82
sfc-igr@univ-rennes1.fr



11, rue Jean Macé - CS 70803 - 35708 RENNES CEDEX 7
tél. : 02 23 23 77 77 - mail : sfc-igr@univ-rennes1.fr



www.igr.univ-rennes1.fr